

PÔLE DES MICROTECHNIQUES

OFFRES ET SERVICES



Livret détaillant les prestations du

Pôle des Microtechniques :

- 4 **fiches Innovation**
- 1 **fiche Financement**
- 7 **fiches Business & Réseau**
- 3 **fiches Compétitivité**



INNOVATION

Le PMT vous accompagne tout au long de la vie de votre projet, de l'idée jusqu'à la mise sur le marché du produit, en passant par la labellisation, le financement¹...

Conseils en innovation de l'idée au marché

Dès votre idée d'innovation technologique (process ou produits), plusieurs phases doivent être menées en parallèle, pour faciliter le bon déroulement du projet et garantir sa viabilité sur le long terme.

Nous vous conseillons par notre **expertise d'ingénierie de projet** et en vous faisant bénéficier de notre écosystème. Nous vous orientons dans votre démarche d'innovation, de l'étude de faisabilité en passant par la phase de prototypage, jusqu'au produit/service.

Nous vous aidons à définir votre stratégie, qu'il s'agisse d'un nouveau produit sur un marché existant, d'une diversification ou d'une rupture technologique.

- Analyse du degré de maturation du projet
- Sensibilisation à la propriété industrielle, à la protection industrielle, droit d'auteurs
- Panorama sur les types de financement
- Piste d'études sur les retombées économiques du projet

Durée de la prestation³

La durée moyenne d'une prestation de ce type est de 1 à 2 jours.

Coût de la prestation⁴

Pour une entreprise adhérente : **GRATUIT**

Pour une entreprise non adhérente : sur devis.

¹ Pour la recherche de partenaires et la sollicitation de financements adaptés voir les fiches correspondantes, respectivement « Business et réseau N°2 » et « Financement ».

² Voir la fiche « Compétitivité N°1 ».

³ Les durées sont données à titre indicatif.

⁴ Les prix affichés indiquent le coût au jour. Le nombre de jours nécessaires pour mener à bien la mission sera établi au cas par cas après une analyse précise de vos besoins par nos soins, en accord avec vous.



INNOVATION

Le PMT vous accompagne tout au long de la vie de votre projet, de l'idée jusqu'à la mise sur le marché du produit, en passant par la labellisation, le financement¹...

Structuration de projet

Une fois l'idée établie, il reste à monter le projet (financement, propriété intellectuelle, partenaires...), le PMT vous accompagne pour formaliser votre projet en adéquation avec vos besoins.

- **L'organisation interne** : formulation des objectifs, planification du projet par tâches et responsabilités, organisation des équipes en interne ou en lien avec vos partenaires sur le projet.
- La **propriété intellectuelle ou industrielle** du projet : recherches d'antériorités, accompagnement vers des cabinets spécialisés, analyse de la vulnérabilité du projet, brevet, marque, noms, etc.
- Les **aspects juridiques**, particulièrement dans le cas de création de partenariats³ ou de consortium : accords de confidentialité, de consortium et de partenariats.
- Les **aspects financiers** : identification de financements adaptés au projet⁴, aide à la définition du budget et à la rédaction du business plan.
- La **communication** : aide à l'établissement de la stratégie de communication et marketing.
- La **rédaction** du projet en lui-même, voire sa **traduction** en plusieurs langues le cas échéant.

Durée de la prestation⁵

La durée moyenne d'une prestation de ce type est de 8 jours.

Coût de la prestation⁶

Pour une entreprise non adhérente : 950 € HT / jour

Pour une entreprise adhérente : **Tarifs préférentiels**

¹ Pour la recherche de partenaires et la sollicitation de financements adaptés, voir les fiches correspondantes, respectivement « Business et réseau N°2 » et « Financement ».

³ Le Pôle des Microtechniques vous accompagne dans la recherche de partenaires : voir la fiche « Business et Réseau ».

⁴ Voir la fiche « Financement ».

⁵ Les durées sont données à titre indicatif.

⁶ Les prix affichés indiquent le coût au jour. Le nombre de jours nécessaires pour mener à bien la mission sera établi au cas par cas après une analyse précise de vos besoins par nos soins, en accord avec vous.



INNOVATION

Le PMT vous accompagne tout au long de la vie de votre projet, de l'idée jusqu'à la mise sur le marché du produit, en passant par la labellisation, le financement¹...

Coordination de projet

La conduite d'un projet jusqu'à son terme peut être une phase de longue durée. Le Pôle des Microtechniques vous appuie tout au long de la réalisation du projet et peut lui redonner de l'élan.

Nous vous accompagnons pour :

- **Organiser des réunions** avec vos équipes et/ou vos partenaires.
- Vérifier que les **jalons posés** lors de la structuration du projet sont **bien respectés** et trouver des alternatives en cas de difficultés.
- **Rédiger les comptes rendu** et les synthèses de réunions.
- **Aider à valoriser et promouvoir** le projet et ses résultats : participation aux salons professionnels, organisation de temps de présentation, exposition de pièces, visibilité nationale et internationale.
- **Assurer la relation aux financeurs** du projet dans le respect des conventions de financement.
- **Accompagner à la justification des dépenses**
- **Identifier de nouveaux partenaires** pour les suites du projet (industrialisation, commercialisation, communication, etc.).

Durée de la prestation²

Les projets sont accompagnés sur une durée de 6 à 48 mois, en moyenne l'accompagnement du PMT est de un à deux jours par mois.

Coût de la prestation³

Pour une entreprise adhérente : **Tarifs préférentiels**

Pour une entreprise non adhérente : 890 € HT / jour

¹ Pour la recherche de partenaires et la sollicitation de financements adaptés voir les fiches correspondantes respectivement « Business et réseau N°2 » et « Financement ».

² Les durées sont données à titre indicatif.

³ Les prix affichés indiquent le coût au jour. Le nombre de jours nécessaires pour mener à bien la mission sera établi au cas par cas après une analyse précise de vos besoins par nos soins, en accord avec vous.



INNOVATION

Le PMT vous accompagne tout au long de la vie de votre projet, de l'idée jusqu'à la mise sur le marché du produit, en passant par la labellisation, le financement¹...

Labellisation de projet

La labellisation par le PMT vous offre plusieurs avantages :

- votre projet obtient un **label** décerné par un comité de validation d'experts indépendants qui apportent une véritable valeur ajoutée à votre projet.
- La labellisation est un dispositif permettant de faire reconnaître votre projet par une communauté d'experts et de financeurs.
- La labellisation apporte un réel atout pour les projets européens, nationaux et régionaux et favorise l'accès à certains financements publics.

Le Pôle des Microtechniques vous conseille pour présenter votre projet de Recherche Développement et Innovation dans les meilleures conditions à la labellisation.

Durée de la prestation²

La durée moyenne pour présenter votre projet de RDI à la labellisation est de 3 mois à 6 mois selon la nature du projet et l'accompagnement du PMT est de 3 à 10 jours.

Coût de la prestation³

Pour une entreprise adhérente : **Gratuit**

En cas d'obtention de financement public pour une entreprise régionale non adhérente : il y a une obligation d'adhérer au PMT

¹ Pour la recherche de partenaires et la sollicitation de financements adaptés, voir les fiches correspondantes, respectivement « Business et réseau N°2 » et « Financement ».

² Les durées sont données à titre indicatif.

³ Les prix affichés indiquent le coût au jour. Le nombre de jours nécessaires pour mener à bien la mission sera établi au cas par cas après une analyse précise de vos besoins par nos soins, en accord avec vous.



FINANCEMENT

Porte d'entrée pour bénéficier de financements adaptés à votre besoin, le PMT, par son statut de Pôle de compétitivité, est au cœur d'un réseau dense d'acteurs économiques. Il travaille en partenariat avec les interlocuteurs référents pour tous les types de financement, que ce soit au niveau de l'agglomération, de la région, au niveau national et même international.

Informations, conseils et accompagnement

Le PMT vous oriente vers le financement le plus pertinent en fonction de votre besoin et est à vos côtés pour vous faire bénéficier d'une large palette de fonds publics et privés.

Contenu de la prestation :

Le PMT vous accompagne dans la recherche de financement pour votre projet, qu'elle que soit sa taille et son montant :

- Identification et conseil en financements adaptés : dispositifs fiscaux, financement RDI....
- Aide au montage de dossier de financement : mise en relation avec les bons interlocuteurs, conseils, rédaction, démarches administratives, jusqu'au dépôt de dossier.

Durée de la prestation²

La durée moyenne d'une prestation de ce type se situe entre 1 à 30 jours selon la nature du dossier.

Coût de la prestation³

Pour une entreprise adhérente :

- Les informations et conseils sur les financements : **GRATUIT**
- L'accompagnement à l'obtention de financements est payant : **Tarifs préférentiels.**

Pour une entreprise non adhérente : 950 € HT / Jour

² Les durées sont données à titre indicatif.

³ Les prix affichés indiquent le coût au jour. Le nombre de jours nécessaires pour mener à bien la mission sera établi au cas par cas après une analyse précise de vos besoins par nos soins, en accord avec vous.



BUSINESS & RÉSEAU

Le PMT vous propose toujours plus d'outils de promotion commerciale pour développer votre activité.

Apport d'affaires

Le PMT assure la promotion des savoir-faire microtechniques de ses membres au plan national et international par différents supports :

- L'annuaire des membres présente votre entreprise et vos savoir-faire.
- Le PMT expose vos produits ou vos services lors d'événements ou de salons en Région ou à l'international.
- Le PMT vous met en relation avec les interlocuteurs pertinents.
- Le PMT vous adresse des opportunités d'affaires venant d'entreprises ou de laboratoires de recherche en Région, en France ou en Europe, sur lesquelles vous pouvez vous positionner.

Durée de la prestation²

Prestation permanente pendant la durée de l'adhésion.

Coût de la prestation

Pour une entreprise adhérente : **Gratuit**

Pour une entreprise non adhérente : réservé aux adhérents

¹ Voir la fiche « Business et réseau N°2 » – Recherche de compétences et de partenaires».

² La durée de l'adhésion correspond à une année civile.



BUSINESS & RÉSEAU

Le PMT vous permet de développer vos compétences et de trouver les meilleurs partenaires.

Recherche de compétences et de partenaires

Vous êtes à la recherche d'une compétence ou d'un partenaire complémentaire, pour développer votre projet. Nous vous accompagnons en mobilisant notre vaste réseau de ressources externes y compris à l'international : entreprises, laboratoires de recherche, cabinets conseils, centres techniques...

Contenu de la prestation :

- Accompagnement à la formulation de vos besoins
- Diffusion dans notre réseau
- Identification du ou des partenaires ayant les compétences requises
- Mise en relation
- Aide à la contractualisation

Durée de la prestation¹

La durée moyenne d'une prestation de ce type est de 3 jours, selon la nature de la demande.

Coût de la prestation²

Pour une entreprise adhérente : **tarifs préférentiels.**

Pour une entreprise non adhérente : 950 € HT / jour

¹ Les durées sont données à titre indicatif.

² Les prix affichés indiquent le coût au jour. Le nombre de jours nécessaires pour mener à bien la mission sera établi au cas par cas après une analyse précise de vos besoins par nos soins, en accord avec vous.



BUSINESS & RÉSEAU

Favoriser les rencontres business pour développer votre activité et votre réseau.

Evénements business

Nous organisons des événements destinés à favoriser la mise en relation et le développement de votre activité avec plusieurs types de manifestations en région, en France ou à l'étranger.

- **Rencontres d'affaires**

Nous vous offrons la possibilité de vous présenter à des partenaires, clients, investisseurs. Conventions d'affaires, match making, speed meeting, elevators pitch sont des moyens de proposer des contacts pertinents pour vos projets.

- **Journées thématiques**

Nous vous offrons l'occasion d'acquérir de meilleures connaissances et de vous saisir des sujets d'avenir. Vous pourrez également enrichir votre réseau en échangeant avec les autres participants sur des bonnes pratiques, des préoccupations ou problématiques, des retours d'expérience, etc.

Durée de la prestation¹

Selon le format des manifestations - Evénement business : 1 à 2 jours / Journée thématique : 0.5 à 1 jour.

Coût de la prestation

Pour une entreprise adhérente: **tarif préférentiel**

Pour une entreprise non adhérente : **plein tarif**

¹ Les durées sont données à titre indicatif.



BUSINESS & RÉSEAU

Le PMT vous propose toujours plus d'outils de promotion commerciale pour développer votre activité.

Événement sur mesure

Le PMT organise un événement de promotion sur mesure pour vos produits et vos services.

Du webinaire en ligne au showroom dédié, nous préparons et animons de A à Z l'événement dont vous avez besoin. Nous déterminons avec vous vos attentes, vos désirs et nous réalisons l'action correspondante.

- Nous définissons le contenu de l'événement ensemble : conférence, exposition, workshop, journée technique, convention d'affaires, mini-salon, showroom, road show, visite d'entreprise ... à vous de choisir.
- Nous opérons toute la logistique d'organisation : de la réservation de la salle aux listes d'émargement en passant par le traiteur, la sécurité, la sono, la signalétique, ...
- Nous assurons la promotion de l'événement : confection des supports de communication, diffusion large, sollicitation du réseau
- Nous gérons les inscriptions à l'événement, la facturation, la réservation d'hôtel, les frais de communication, les frais de déplacement des conférenciers, ...
- Nous vous fournissons un bilan de l'événement en termes de participation

Durée de la prestation

Prestation à durée déterminée de 1 à 8 mois en fonction de l'événement. Par exemple, de 7 mois avant l'événement à 1 mois après l'événement pour une convention d'affaires.

Coût de la prestation

500 € HT / jour / opérateur (-10% pour un membre PMT)

+ 100% des dépenses effectuées pour l'événement

NB : 100% des recettes liées à l'événement seront directement encaissés par le PMT

Pôle des Microtechniques



BUSINESS & RÉSEAU

Le PMT vous propose toujours plus d'outils de promotion commerciale pour développer votre activité.

Partenariat événementiel

Le PMT vous associe à l'un ou l'autre de ses événements pour promouvoir votre enseigne.

Devenez partenaire de nos événements pour être mis en lumière.

- Apparaîtrez sur les supports de communication de notre événement : save-the-date, programme, flyer, site web, banderole, ... peu importe le support, vous serez visibles de tous
- Intervenez devant notre public en tant qu'exposant, conférencier ou tout moyen disponible sur l'événement et profitez-en pour faire connaître votre offre, vos services, vos produits.

Durée de la prestation¹

Prestation lié à un événement défini.

Coût de la prestation²

De 500 € à 2000 € HT / événement

-10% pour un membre PMT



BUSINESS & RÉSEAU

Le PMT vous propose toujours plus d'outils de promotion commerciale pour développer votre activité.

Partenariat sur nos actions

Le PMT met régulièrement en place de nouvelles actions d'accompagnement des entreprises qui se déroule sur plusieurs mois voire plusieurs années.

Le PMT vous propose d'associer votre enseigne à cette action de sa création à sa clôture.

Devenez partenaire d'une action PMT pour valoriser votre enseigne.

- Apparaissiez en partenaire de l'action sur tous les supports de communication associés toute au long de l'action
- Soyez associés à toutes les actions de communication publique

Durée de la prestation¹

Prestation liée à une action définie.

Coût de la prestation²

De 2 000 à 10 000 € HT / an

-10% pour un membre PMT



BUSINESS & RÉSEAU

Le PMT vous propose toujours plus d'outils de promotion commerciale pour développer votre activité.

Promotion en ligne

Le PMT vous propose une communication dédiée sur notre site web.

Communiquez votre offre à travers une « actu » dédiée à votre entreprise.

- Transmettez-nous votre texte, vos photos et vos documents
- Nous créons pour vous une page « Nos membres à l'honneur »
- Nous la mettons en ligne dans la semaine qui suit
- La page apparaîtra d'abord dans la rubrique « à la une » puis dans les actualités du PMT

Durée de la prestation

Prestation ponctuelle.

Coût de la prestation

200 € HT pour la page dédiée.

Réservé aux « membre » et « membre associé »



COMPÉTITIVITÉ

A l'écoute de la filière au niveau mondial grâce à ses nombreux partenariats, le PMT vous apporte l'information et les expertises nécessaires à la construction de votre stratégie.

Apport d'informations stratégiques

- **Scope 360° :**

Cette prestation de courte durée vous permet de faire le point sur votre stratégie et de déterminer les orientations et les actions à mener.

- **Panorama sectoriels marchés :**

A partir d'un projet ou d'une idée, nous réalisons une étude de marché pour vous aider à la développer : analyse de la chaîne de valeur, benchmark concurrentiel et produits de substitution, cible marché, informations générales sur la réglementation / les normes, grandes lignes de la stratégie de communication. Tous types de marché génériques ou de niche sont analysés.

Ces prestations sont réservées aux entreprises adhérentes.

Durée de la prestation¹

- Scope 360°: la durée moyenne est de 3 jours.
- Etude de marché : la durée moyenne est de 5 jours.

Coût de la prestation^{2 et 3}

- Scope 360° : 2650 € HT (coût total de la prestation)
- Etude de marché : 690 € HT / jour.

¹ Les durées sont données à titre indicatif.

² Les prix affichés indiquent le coût au jour. Le nombre de jours nécessaires pour mener à bien la mission sera établi au cas par cas après une analyse précise de vos besoins par nos soins, en accord avec vous.

³ le coût indiqué pour la prestation du SCOPE 360° est le coût total HT.



COMPÉTITIVITÉ

A l'écoute de la filière au niveau mondial grâce à ses nombreux partenariats, le PMT vous apporte l'information et les expertises nécessaires à la construction de votre stratégie.

Apport d'informations stratégiques

- **Etude « Développement de marché » :**

Cette étude vous permet de définir une stratégie pour une nouvelle activité à proposer à vos clients. Il s'agit de segmenter votre portefeuille en Domaines d'Actions Stratégiques, d'identifier des cibles (donneurs d'ordres ou partenaires) et d'établir un programme à 3 ans.

- **Veille personnalisée « deux possibilités de prestation » :**

Mise en place d'un observatoire personnalisé au sein de votre entreprise (veille intra) qui surveille votre positionnement concurrentiel en vous apportant des informations ciblées à forte valeur ajoutée¹.

Veille externalisée élaborée en fonction de vos besoins : nous mettons en place la veille, assurons l'expertise et nous vous adressons nos recommandations liées à votre stratégie. La périodicité et la durée de la prestation sont à définir avec vous en fonction de vos besoins.

Cette prestation est réservée aux entreprises adhérentes.

Durée de la prestation²

- Etude « Développement de marché » : la durée moyenne est de 5 jours.
- Veille personnalisée : la durée moyenne est de 8 jours.

Coût de la prestation³

- Etude « Développement de marché » : 1100 € HT /jour.
- Veille personnalisée : 690 € HT /jour.

¹ Voir notre catalogue de formations.

² Les durées sont données à titre indicatif.

³ Les prix affichés indiquent le coût au jour. Le nombre de jours nécessaires pour mener à bien la mission sera établi au cas par cas après une analyse précise de vos besoins par nos soins, en accord avec vous.



COMPÉTITIVITÉ

Le PMT vous accompagne sur les salons professionnels pour développer vos axes marchés.

Salons professionnels

La prestation se déroule en trois temps :

- Préparation du salon : note d'information sur le salon, réservation du stand, logistique, communication, choix du contenu présenté, mailing et présence sur le stand, traduction français/anglais de plaquettes ou autres documents commerciaux, ciblage des clients à rencontrer, liste des informations à récupérer.
- Lors du salon : Acquisition des informations recherchées, prise de clichés, interprétariat anglais ou italien lors de réunions avec des clients.
- Volet analyse : débriefing et compte-rendu, remerciements, relances, stratégie et actions à mener.

La proposition est valable pour les salons en France et à l'Etranger, sauf pays présentant des dangers spécifiques (à étudier au cas par cas).

Durée de la prestation¹

Cette prestation est réservée aux entreprises adhérentes qui bénéficient d'un tarif préférentiel selon la nature du salon.

Coût de la prestation²

- Accompagnement individuel sur un salon professionnel : pour une entreprise adhérente tarif individuel : 890€ HT /jour.
- Pour la participation d'une entreprise adhérente à un collectif d'entreprise : tarif préférentiel selon le salon professionnel

¹ Les durées sont données à titre indicatif.

² Les prix affichés indiquent le coût au jour. Le nombre de jours nécessaires pour mener à bien la mission sera établi au cas par cas après une analyse précise de vos besoins par nos soins, en accord avec vous.